



HET DRANKENBLIKJE BESTAAT 85 JAAR

Sinds 1935 wordt drank in blikjes verpakt. Bier was het eerste product dat in een blikje verpakt werd en daarna volgden andere dranken al snel. Het blikje heeft enorme ontwikkelingen doorgemaakt. Zo is het blikje steeds dunner geworden en is het qua vorm veranderd, maar het is nog even sterk als altijd. Ook is de recycling van de drankenblikjes flink gestegen tot wel 95%.

Toolkit

Graag brengen wij het 85 jaar drankenblikje groots onder de aandacht. We zouden het waarderen als ook u hier aandacht aan kan geven. Hiervoor stellen we promotiemateriaal beschikbaar, dat gedeeld kan worden op sociale media en websites. Graag laten we onderstaand verschillende voorbeelden zien.

85 jaar blik

Om alle innovaties van de afgelopen jaren in kaart te brengen hebben wij een flyer gemaakt met daarin verschillende innovaties van de afgelopen jaren op een rij.



[factsheet-85jaar.png](#)

2.34 MB



[Poster - ultra dun, ultra sterk.jpg](#)

10.73 MB



[Poster - kampioen recycling.jpg](#)

8.85 MB



[Poster - innovatief door de jaren heen.jpg](#)

8.82 MB

Feestelijke beelden voor social media

Hieronder vindt u drie verschillende beelden: elk beeld heeft een ander uitgangspunt. U kunt de beelden downloaden en vervolgens gebruiken op uw website en social media kanalen.



[Beeld 1 - ultra dun, ultra sterk.jpg](#)

584.28 KB



[Beeld 2 - kampioen recycling.jpg](#)

562.81 KB



[Beeld 3 - innovatief door de jaren heen.jpg](#)

520.29 KB

Overige beelden

Naast bovenstaande beelden delen we ook graag enkele algemene beelden. Deze zijn bijvoorbeeld te gebruiken als foto bij berichten op sociale media of bij een bericht op de website.



[facebook twitter & linkedin algemeen beeld.jpg](#)

883.16 KB



[facebook twitter & linkedin post met banners.jpg](#)

582.84 KB

Sociale media posts

Hierbij enkele voorbeelden aan berichten die geplaatst kunnen worden bij de beelden uit de 85 jaar drankenblikje campagne.

Twitter - algemeen

Het #drankenblikje bestaat 85 jaar! In de afgelopen 85 jaar heeft het blikje enorme ontwikkelingen doorgemaakt. Zo is het blikje van nu dunner en wordt inmiddels 95% van de blikjes gerecycled. Voor meer informatie over het drankenblikje: www.metalenverpakkingen.nl

LinkedIn en Facebook - algemeen

Het drankenblikje bestaat 85 jaar! In de afgelopen 85 jaar heeft het blikje enorme ontwikkelingen doorgemaakt. Zo is het blikje van nu dunner, heeft het blikje veel verschillende vormen gekregen en wordt inmiddels 95% van de blikjes gerecycled. Voor meer informatie over het drankenblikje en veranderingen in de afgelopen 85 jaar: www.metalenverpakkingen.nl

Twitter - Innovatie voorbeeld

85 jaar geleden werd er bij het #drankenblikje nog een priem bijgeleverd om het blikje te openen. Pas in de jaren '60 werd het bekende #lipje bedacht. Inmiddels is er de stay-on tab, zodat het lipje aan het blikje vast blijft zitten. Voor meer #innovaties: www.metalenverpakkingen.nl

LinkedIn en Facebook - Innovatie voorbeeld

Een blik op innovatie door de jaren heen - 85 jaar geleden werd er bij het drankenblikje nog een priem bijgeleverd om het blikje te openen. Pas in de jaren '60 werd het bekende lipje door een Fransman bedacht. Inmiddels is er de stay-on tab, zodat het lipje aan het blikje vast blijft zitten, dit voorkomt zwerfafval. Voor meer innovaties van het drankenblikje: www.metalenverpakkingen.nl

Sociale media bestanden

Tot slot hierbij enkele bestanden om langdurig op sociale media kanalen aandacht te geven aan het 85 jaar drankenblikje.



[facebook omslag 2.jpg](#)

257.67 KB



[linkedin business banner.jpg](#)

164.63 KB



[twitter header.jpg](#)

771.6 KB

Over ons

Metalen Verpakkingen Nederland (MVN) is de brancheorganisatie van fabrikanten van metalen verpakkingen. Wij richten ons op het sluiten van de kringloop voor metalen verpakkingen. Zo willen we het duurzame gebruik van grondstoffen en van energie bevorderen.